

# Messekonzept

für das Unternehmen:



## Tischlerei Eigenstetter

### Projektteam:

Jenny Drewes

Martina Fehlandt

Philipp Kubowicz

Eric Held

Angela Holzhausen (Gestaltung)





## Gliederung

1. Tischlerei Eigenstetter
2. Bisherige Messeerfahrung
3. Strategische Unternehmensziele und Messewahl
4. Messe-Nutzen-Check
5. Messekonzept
  - 5.1 Messevorbereitung
  - 5.2 Messedurchführung und -nachbereitung
6. Standdesign



## 1. Tischlerei Eigenstetter

- Gründung 1996 in Rehna
- 13 Mitarbeiter
- Fertigung hochwertiger Holzprodukte für individuellen Bedarf
- Umfangreiche Erfahrung im funktionalen und attraktiven Gestalten der Raumumgebung
- Absatzraum: Hamburg, Lübeck, Wismar, Schwerin





## 2. Bisherige Messeerfahrung

- Handwerksmesse Schwerin 2003
- Eurocucina - Mailänder Möbelmesse 2010



### 3. Strategische Unternehmensziele und Messewahl

- Strategische Geschäftseinheiten: Innenausbau, Restauration, Möbelbau
- Fokussierung auf die Kernkompetenz Innenausbau

#### **Unternehmensplanung:**

- Im erschlossenen Absatzmarkt weiterhin präsent sein (Bestandssicherung)
- Innovative Nischenausrichtung (Relaxliegen)
- Marktdurchdringung im Bereich Innenausbau

#### **Messeziele:**

- Bekanntheitsgrad erhöhen
- Pflege bestehender und Gewinnung neuer Kunden
- 4-5 Fach-/Verkaufsgespräche pro Tag; 2 Groß- und 4 Standardaufträge nach der Messe
- Ertragsvolumen: → je Großauftrag ca. 20.000 bis 30.000 Euro  
→ Standardauftrag von 3.500 bis 10.000 Euro
- Zu erreichen durch gezielte Warmakquisition potentieller Architekten und Bauträger mit Hilfe der vorhandenen Datenbank





## 3. Strategische Unternehmensplanung und Messeziele

### Messewahl – HanseMesse Rostock RoBau

#### Auswahlkriterien:

- Größte Verbrauchermesse für Bauwirtschaft und Handwerk innerhalb Norddeutschlands
- Termin: 02. bis 04. September 2011
- Interessenten überwiegend national und regional → 90% der 15.200 Besucher
- Förderungsmöglichkeit durch das Landesförderungsinstitut M-V
- Relativ kostengünstiger Messeauftritt hinsichtlich Reisekosten und Standgebühr von 86€/m<sup>2</sup>
- Bei der Erschließung neuer Absatzgebiete ist das Unternehmen regional eingeschränkt (notwendige Vorortfertigung)
- Messestandort entspricht geografischen Ansprüchen des Unternehmens (Distributionsreichweite)
- Entwicklung neuer Vertriebswege und Kooperationen





## 4. Messe-Nutzen-Check

- 7 % Standmiete und andere Grundkosten
  - 47 % Standgestaltung, -bau und -ausstattung
  - 6 % Standservice und Kommunikation
  - 3 % Transport- und Bewirtungskosten
  - 28 % Personal- und Reisekosten
  - 9 % andere Kostenarten
- Kostenverteilung des Maximalbudgets von 10.000 €





## 4. Messe-Nutzen-Check

### • High-Budget-Kalkulation

Messe: RoBau | Rostock | 02.09.2011 | Besucher: 15200 | Standgröße: 15 m<sup>2</sup> | 10. 1. 2011



EigenstetterRoBau

**3. Nutzwert-Kosten-Vergleich berechnen, bewerten**

**3.**

Kurzübersicht

Detailergebnisse



#### Mein MesseNutzenCheck:

<b>1a.</b>	Nutzwert der Messebeteiligung: quantitativ / operativ	+	46860	€
<b>1b.</b>	Nutzwert der Messebeteiligung: qualitativ / strategisch	+	21000	€
<b>2.</b>	Gesamtkosten der Messebeteiligung	-	10000	€
<b>3.</b>	Nutzwert-Kosten-Vergleich der Messebeteiligung	=	57860	€

**Fazit** Der Nutzwert-Kosten-Vergleich hat ein positives Ergebnis:  
Die Messe rechnet sich für Sie.







## 5. Messekonzept

### 5.1 Messevorbereitung

- Anmeldung
- Einzelstand
- Rahmenprogramm
- Service-Angebote für Aussteller
  
- Pressearbeit und Werbung
  - Marketingpaket
  - Anzeige in der Fachzeitschrift Mikado
  - Radiowerbung beim Sender Ostseewelle
  - Individuell gestaltete Einladungsbriefe

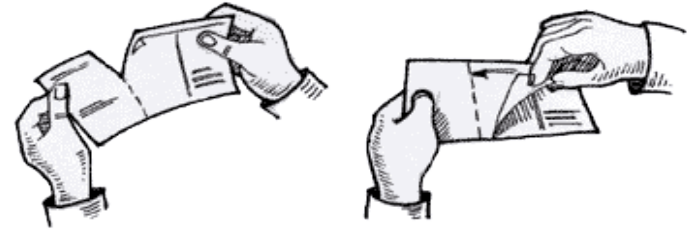




## 5. Messekonzept

### 5.1 Messevorbereitung

#### Messeeinladung Vorderseite



Von allen Dingen dieser Welt,  
am besten mir das Holz gefällt.  
Kein Gold und auch kein Edelstein,  
kann mir von solchem Nutzen sein.

*Theodor Heuss*

Rehna, TT/MM/JJJJ

Herr Eigenstetter lädt Sie, Herr/Frau ... ein!  
Als Zeichen unserer Wertschätzung möchten wir Sie herzlichst zu gehaltvollem  
und nettem Beisammensein auf unserem Messestand einladen.  
Freuen Sie sich auf eine exklusive Präsentation unserer  
Produkte / Leistungen / technischen Verfahren im Rahmen einer Kaffeerunde  
mit Baumkuchen!

Wir erwarten Sie mit Begeisterung!



## 5. Messekonzept

### 5.2 Messedurchführung und -nachbereitung

#### Messedurchführung:

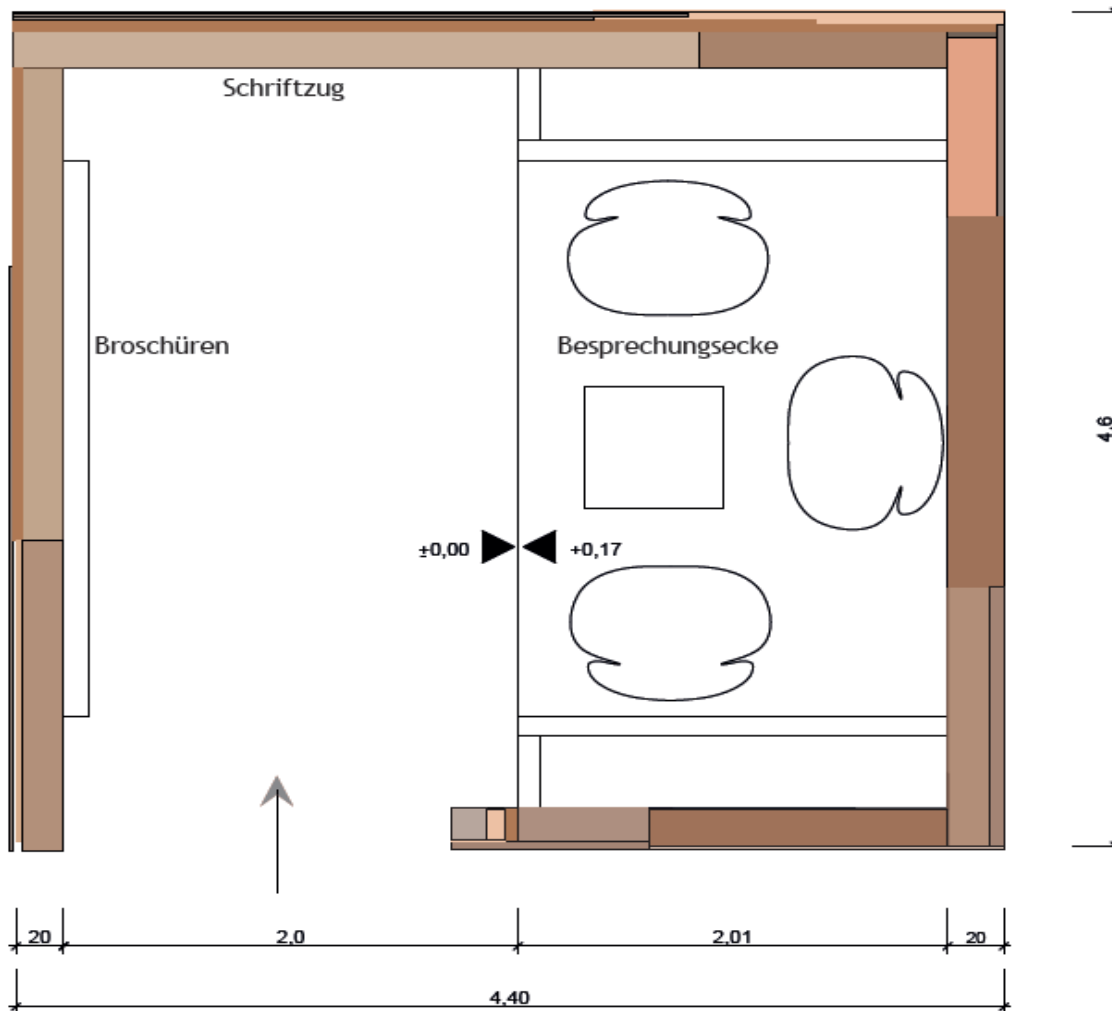
- Standpersonal
- Standbetrieb
- Messe- und Marktinformationen
- Besuchererfassung

#### Messenachbereitung:

- Auswertung der Besuchererfassung
- Nachfassaktionen
- Erfolgskontrolle

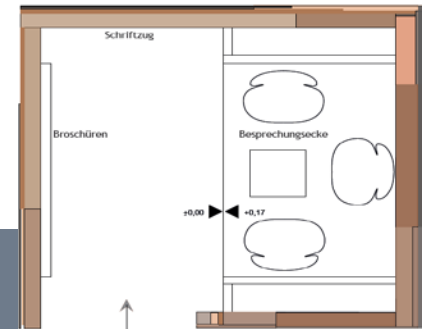


## 6. Standdesign



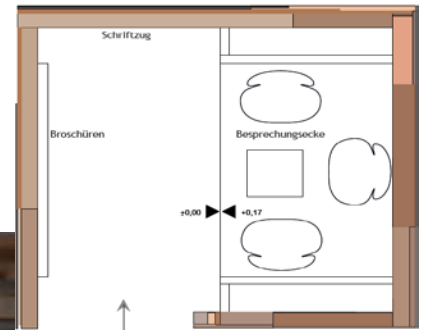
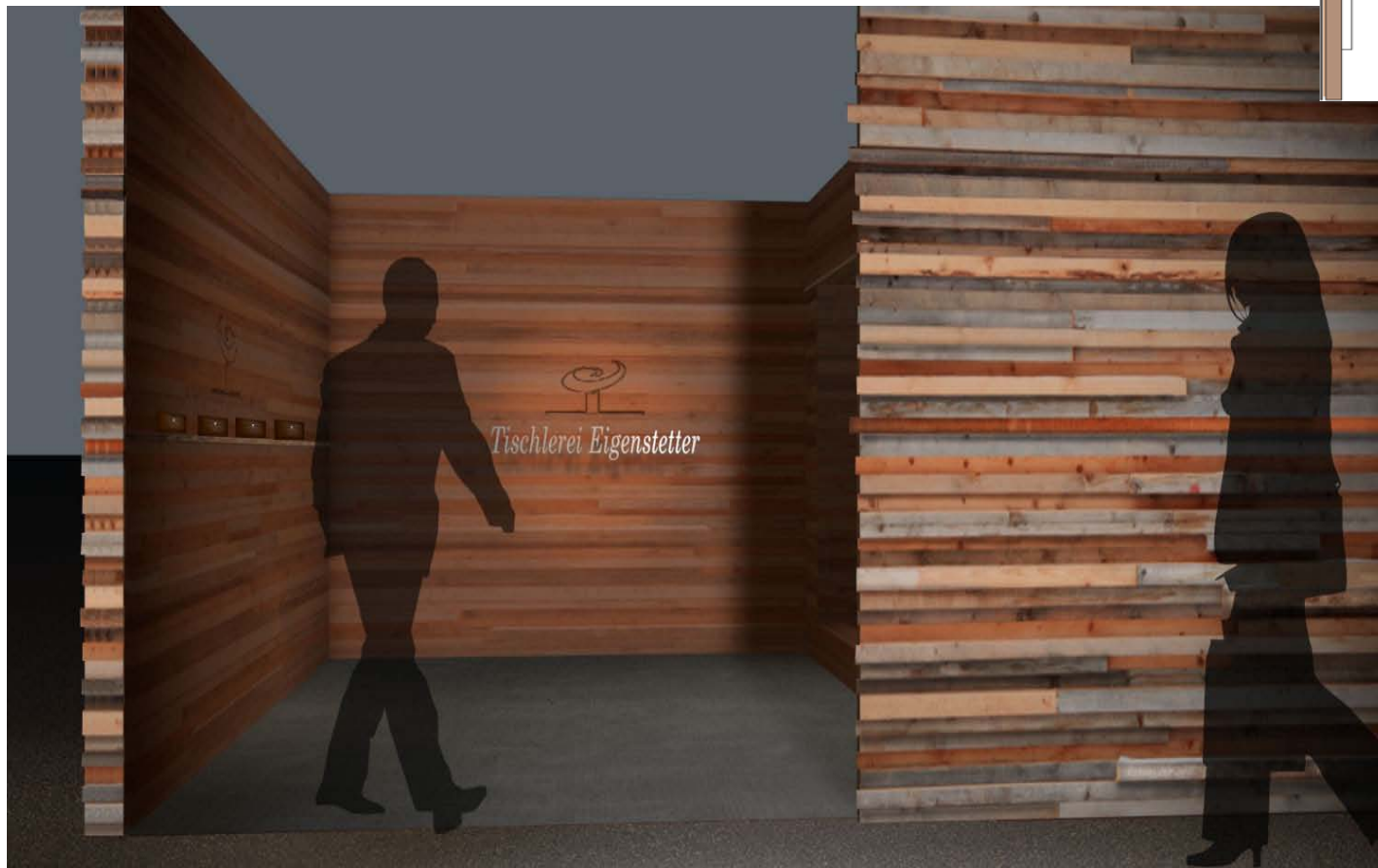


## 6. Standdesign





## 6. Standdesign





## 6. Standdesign

